



LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

« Le potentiel de cette vallée est dingue ! »

Eccho 2030 invite un visiteur régulier de la Haute Maurienne Vanoise à nous dire pourquoi il a choisi cette destination pour se ressourcer avec sa famille, et le hasard n'y est pour rien ! Axel Riehl dirige le triple pôle Economie - Innovation - Enseignement supérieur de la Métropole de Lyon (Grand Lyon), il porte un regard confiant sur l'avenir de notre territoire et il nous dit pourquoi.

En charge de la direction Economie, Innovation et Enseignement supérieur de la Métropole de Lyon, Axel Riehl, 45 ans, pilote et anime une direction de 60 personnes autour de sujets notamment liés à l'industrie, à l'entrepreneuriat, à l'économie circulaire, aux clusters (pas ceux du covid !) aux universités et à la vie étudiante... Une part prépondérante de l'avenir du Grand Lyon (1 400 000 habitants) se joue dans les services de ce manager territorial qui a suivi un double cursus, DEA d'histoire puis DESS d'aménagement du territoire, avant de se spécialiser dans le développement territorial, avec un parcours mixte entre activités de conseil dans le privé et les collectivités.



« **M**a mission pour le Grand Lyon c'est de faire en sorte que le tissu économique participe pleinement à la transition écologique du territoire et à l'ambition de justice sociale, portés par le nouvel exécutif. Nous disposons d'un budget d'investissement de plus de 200 millions pour impulser cette transformation économique. » Voilà qui situe le champ d'actions de notre invité et les enjeux de sa mission. Autant dire que l'agenda d'Axel Riehl est bien rythmé et particulièrement dense. Aussi, les moments de détente et de retrouvailles avec sa famille, sa compagne et ses deux enfants sont-ils précieux. Ensemble, ils ont choisi la Haute Maurienne Vanoise pour se ressourcer. Oui, mais il y a plein de jolies vallées dans les Alpes, à moins de deux heures et demie de Lyon, où passer du temps agréablement. Alors pourquoi avoir choisi la nôtre ?

« Ma première fois avec ce territoire remonte à l'enfance et les années 80, puisque je venais faire de la chasse photographique avec mes parents au-dessus du vallon de Polset. Le vrai coup de cœur a eu lieu il y a 7 ans : un week-end de rêve en ski de rando entre Albaron et Pointe Marie. Soleil, poudreuse, faune, espaces sauvages... je m'étais dit alors que le potentiel de cette vallée était dingue ! Originaire du Queyras, c'est dans ce territoire haut alpin que nos passions nos vacances. Mais de Lyon, le Queyras c'est loin, et avec deux enfants ça l'est encore plus pour des allers retours les week-ends. Il y a 5 ans nous avons décidé avec ma compagne et les 2 gones de trouver une résidence secondaire, en montagne mais à moins de 2h15 de Lyon... Le lieu devait nous permettre de pratiquer les espaces alpins sur les 4 saisons (ski de rando et alpinisme, escalade, VTT et trail notamment) avec une gare pas trop loin (nous n'avons qu'une seule voiture, les enfants grandissent...). » Alors Axel Riehl s'est mis à prospecter des territoires, en scannant toutes leurs potentialités susceptibles de satisfaire

des projets familiaux, de loisirs, de détente, de découverte. « Nous avons mis en place un petit système de notes et comparé une dizaine de territoires qui nous plaisaient (dont le Vercors, les Devoluy, l'Oisans, les Aravis...) et évidemment... au final la Haute Maurienne cochant toutes les cases. C'était le **choix de la raison !** »

Axel Riehl et sa famille ont ensuite visité régulièrement ce territoire choisi, sur les quatre saisons, pour y investir leurs économies dans un bien ou un terrain, et pour profiter du territoire. « C'est à ce moment que Haute Maurienne Vanoise est devenu le **choix du cœur** ». La famille a opté pour un chalet à Bramans.

Le choix infini des activités sportives

« Ce qui nous plaît beaucoup ici c'est le choix infini des activités sportives sur les quatre saisons, la beauté des paysages et les espaces sauvages, la qualité de l'accueil (des restos comme la Tête à l'envers à Sollières, la Vieille Poste de Val-Cenis ou Les Glaciers à Bramans, la librairie de Modane...), le patrimoine des villages, le respect des cultures et histoires locales... la gentillesse de nos voisins ! On apprécie beaucoup aussi le système de navettes que nous utilisons pas mal pour le ski et le VTT. Et nous montons très souvent. En 2020 avec le confinement en télétravail, les vacances et les week-ends nous avons passé plus de 100 jours en Haute Maurienne Vanoise ! » Et Axel Riehl nous livre ses coups de cœur : « Le glacier du Grand Méan, le canyon de l'Ecot, pouvoir courir de Bonneval à Bramans tantôt par le GR5 Petit Bonheur, tantôt par les hauteurs, descendre de Longe Cote en ski en voyant le chalet 1 800 m plus bas, et nettement moins sportif mais aussi époustouflant, admirer le coucher de soleil depuis Saint-Pierre d'Extravache et balader en famille le soir dans les rues de Bramans... »

HMV à l'horizon 2030 selon Axel Riehl : les habitants au cœur de la réflexion

A l'heure où le territoire Haute Maurienne Vanoise lance une nouvelle prospective avec l'objectif de renouveler son modèle économique d'ici 2030, en le diversifiant, l'avis d'un grand professionnel du développement territorial ayant choisi la marque HMV pour ses vacances familiales ne pouvait que nous intéresser.

Voici comment il imagine notre/son territoire dans dix ans et plus :

« Jusqu'à l'an dernier prévalaient grossièrement trois grandes familles d'évolution stratégique pour les stations alpines : la course au toujours plus, le développement raisonné, la "muséification". A mon sens il faut sortir de cette caricature car c'est une analyse "descendante" (ou technocratique) qui ne met pas les habitants au cœur de la réflexion. »

« On ne parle pas d'un objet inanimé mais d'un espace vivant »

« Ce territoire est avant tout celui des habitants et de leurs descendants ainsi que celui de celles et ceux qui viendront s'y installer. Mais aussi celui de la nature sous toutes ses formes. Ce qui compte au final c'est de pouvoir analyser l'impact global de chaque choix dans ses différentes composantes : écologique, sociale et coopérative. A partir de cette notion d'impact global je pense que la Haute Maurienne doit s'inventer un avenir avec ses ressources naturelles (une accessibilité hors norme, un espace naturel incroyable), ses savoirs faire historiques (l'accueil évidemment, l'agriculture, l'artisanat...) mais aussi en pariant sur l'avenir via le numérique (développement d'une offre immobilière

pour accueillir télétravailleurs et entrepreneurs locaux dans un coworking de montagne) et sur les ressorts de l'économie de proximité (monnaie locale par exemple). Le développement doit passer par la diversification des fonctions (sortir du seul tourisme hivernal et estival) et capter plus durablement (toute l'année) des richesses extérieures tout en multipliant les échanges et les consommations locales (plateforme offre demande, monnaie locale,...) »

Une HMV innovante où l'on s'engage... Des clients qui s'immergent dans la vraie vie du territoire !

Dernière question que nous avons posée à Axel Riehl, elle concerne la capacité d'un territoire à se situer dans l'innovation. Et l'on constate dans sa réponse que l'innovation dans le tourisme de montagne, c'est tout simplement d'être dans la vraie vie, et de la partager : « Je suis convaincu que le tourisme doit évoluer vers plus de participation aux territoires de la part des clients. Le besoin de nature, de faire soi-même (meubles,...) va bousculer la pratique du tourisme : les clients vont chercher une expérience. Pourquoi ne pas orienter une offre d'engagement réciproque : en échange de son impact sur le territoire pendant son séjour, le « client touriste » donne du temps au territoire à partir de son savoir-faire et/ou de ses envies. Ce temps peut-être au service des habitants, des commerces ou de la nature... Cette immersion dans la "vraie vie" du territoire pourrait devenir l'image de la Haute Maurienne : un territoire que l'on respecte et pour lequel on s'engage. »

Au fait, quelle est la définition du mot innovation ? C'est la recherche constante d'améliorations de l'existant.

Autrement dit partir du réel, et le sublimer. B.C.